

UBND TỈNH LÂM ĐỒNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 1165/SCT-QLTM

V/v triển khai Tuần lễ Thương hiệu
quốc gia chào mừng Ngày thương
hiệu quốc gia Việt Nam 20/4

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Lâm Đồng, ngày 18 tháng 3 năm 2026

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Liên Minh Hợp tác xã tỉnh;
- Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu;
- Các hiệp hội: doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng, du lịch Lâm Đồng, hoa Đà Lạt, thanh long Bình Thuận, nước mắm Phan Thiết, cá nước lạnh;
- Hội doanh nhân trẻ Lâm Đồng;
- Hội nữ doanh nhân tỉnh Lâm Đồng;
- Hội hồ tiêu Đắk Song;
- Chi hội chè tỉnh Lâm Đồng;
- Siêu thị, Trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh;
- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Căn cứ Công văn số 1453/BCT-XTTM ngày 09 tháng 3 năm 2026 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại công văn số 3069/UBND-XDCT ngày 11 tháng 03 năm 2026 về việc triển khai Tuần Lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4;

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam (THQG) theo các Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08 tháng 10 năm 2019 và Quyết định số 03/2026/QĐ-TTg ngày 20 tháng 01 năm 2026 về việc sửa đổi, bổ sung Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình, với vai trò là cơ quan thường trực, Bộ Công Thương đang tích cực triển khai các hoạt động nhằm nâng cao vị thế và năng lực cạnh tranh cho các sản phẩm thương hiệu Việt trên thị trường. Với chủ đề “Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong Kỷ nguyên mới”, chuỗi hoạt động năm nay đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về Thương hiệu quốc gia Việt Nam; đồng thời tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin giữa

các cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp, qua đó tập trung nhấn mạnh định hướng phát triển thương hiệu quốc gia trong bối cảnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng; khuyến khích doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị, đổi mới sáng tạo và đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững để gia tăng giá trị thương hiệu và vị thế cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Theo đó, ngày 20/4 hằng năm được Thủ tướng Chính phủ chọn là “Ngày Thương hiệu Việt Nam”. Hưởng tới kỷ niệm 18 năm Ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4/2008 - 20/4/2026), Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026 sẽ được triển khai từ ngày 17 đến ngày 24 tháng 4 năm 2026. Để việc triển khai Chương trình đạt hiệu quả cao, Sở Công Thương đề nghị các sở, ban, ngành, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, và các Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng, du lịch Lâm Đồng, hoa Đà Lạt, thanh long Bình Thuận, nước mắm Phan Thiết, cá nước lạnh; Hội doanh nhân trẻ Lâm Đồng, Hội nữ doanh nhân tỉnh Lâm Đồng, Hội hồ tiêu Đắk Song, Chi hội chè tỉnh Lâm Đồng, siêu thị, trung tâm thương mại, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền với nội dung như sau:

1. Đề nghị các sở, ban, ngành, Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các Hội/Hiệp hội ngành hàng: Tuyên truyền, quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu và sản phẩm Việt Nam. Hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 thông qua các hình thức như: đăng Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam và pano, banner tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị nhằm động viên, khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia.

2. Sở Công Thương

- Giao Phòng Quản lý thương mại làm đầu mối tham mưu phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương triển khai các hoạt động tập huấn, hội thảo, hội nghị và các hoạt động tuyên truyền liên quan đến hưởng ứng tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026.

- Giao Văn phòng Sở đăng tải banner tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên trang thông tin điện tử của Sở.

- Giao Trung tâm Khuyến công đăng tải banner tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên trang thông tin điện tử của Trung tâm.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Khoa học và Công nghệ

Cung cấp thông tin các sản phẩm có thương hiệu, đặc trưng của tỉnh, các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP cho Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh để triển khai thông tin truyền thông.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh

- Thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Nhà nước về Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Xây dựng phóng sự, tin, bài phù hợp với nội dung và chủ đề Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2026, tập trung vào các làng nghề, cá nhân, doanh nghiệp có uy tín, có sản phẩm có thương hiệu, đặc trưng của tỉnh.

5. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Chỉ đạo phòng Kinh tế, Kinh tế Hạ tầng và Đô thị, các Ban quản lý chợ/Tổ Quản lý chợ tổ chức treo pano, banner chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 tại một số điểm chợ trung tâm.

- Chỉ đạo Đài truyền thanh xã, phường, tuyên truyền về Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan thực hiện có hiệu quả hoạt động triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 trên địa bàn theo chức năng, nhiệm vụ, phạm vi quản lý.

6. Liên minh Hợp tác xã tỉnh, các hiệp hội: doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng, du lịch Lâm Đồng, hoa Đà Lạt, thanh long Bình Thuận, nước mắm Phan Thiết, cá nước lạnh, Hội doanh nhân trẻ Lâm Đồng, Hội nữ doanh nhân tỉnh Lâm Đồng, Hội hồ tiêu Đắk Song, Chi hội chè tỉnh Lâm Đồng

Tổ chức tuyên truyền và kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chấp hành tốt các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; tích cực tham gia hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 trên địa bàn tỉnh đạt hiệu quả; vận động doanh nghiệp đăng ký tham gia Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026.

7. Siêu thị, Trung tâm thương mại, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức treo pano, banner, khẩu hiệu hưởng ứng chào mừng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 tại các cửa hàng, đại lý, trụ sở các doanh nghiệp và trung tâm thương mại, siêu thị.

- Các doanh nghiệp nghiên cứu các hoạt động, chương trình tri ân người tiêu dùng để hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 như: tri ân, tặng quà, khuyến mại, bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, tổ chức chương trình: “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”, giới thiệu sản phẩm hàng Việt... nhằm gây ấn tượng đối với người tiêu dùng, nhất là tại trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi của đơn vị.

- Nghiên cứu, đăng ký tham gia Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026

8. Thời gian thực hiện các hoạt động tuyên truyền, mẫu pano và banner tuyên truyền

Thời gian treo pano, banner, khẩu hiệu và tổ chức các hoạt động, chương trình hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4: từ ngày 17 đến ngày 24 tháng 4 năm 2026.

Sở Công Thương đề nghị các các sở, ban, ngành, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các Hội/Hiệp hội ngành hàng, siêu thị, trung tâm thương mại, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh quan tâm, phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ nêu trên./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Giám đốc, Phó GD Sở (đ/c Khánh);
- Trung tâm Khuyến công (t/h);
- Văn phòng Sở (t/h);
- Lưu: VT, QLTM (Lý);

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Văn Khánh