

**LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ
VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 604/LMHTXVN-BTT
V/v tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-
NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về
phát triển văn hoá Việt Nam

Hà Nội, ngày 22 tháng 04 năm 2026

Kính gửi: - Liên minh Hợp tác xã các tỉnh, thành phố;
- Văn phòng, các ban chuyên môn, các pháp nhân trực
thuộc Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.

Thực hiện Hướng dẫn số 32/HD-MTTW-BTT ngày 12/03/2026 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về việc tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam (gọi tắt là Nghị quyết số 80-NQ/TW), Liên minh Hợp tác xã Việt Nam đề nghị Liên minh Hợp tác xã các tỉnh, thành phố; văn phòng, các ban, đơn vị trực thuộc Liên minh Hợp tác xã Việt Nam triển khai một số nhiệm vụ như sau:

1. Tổ chức quán triệt và tuyên truyền trong hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã về thực hiện Nghị quyết quan trọng của Trung ương, đó là: ***Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam*** nhằm tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn Đảng và hệ thống chính trị, sự đồng thuận trong nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị; công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Đảng, Quốc hội, Chính phủ, tổ chức thực hiện của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp.

2. Xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai có hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền trong hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam và khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW quan trọng của Trung ương, tập trung vào 07 nội dung sau đây:

(1) Phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; Gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị.

(2) Nhấn mạnh yêu cầu đặt ra của văn hóa "đi trước soi đường" trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển, định hướng các giá trị và chuẩn mực xã hội; đồng thời khẳng định vai trò của văn hóa trong nâng cao năng lực cạnh tranh và xây dựng bản sắc quốc gia trong bối cảnh toàn cầu hóa;

Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là "Ngày Văn hóa Việt Nam".

(3) Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; Phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa...; Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng...

(4) Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa quốc gia; hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt trong năm 2026; đẩy mạnh bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa dân tộc; bảo đảm bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách hằng năm cho văn hóa; phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GDP (năm 2030) và 9% (năm 2045), xây dựng thương hiệu quốc gia về công nghiệp văn hóa... góp phần nâng cao sức mạnh mềm và vị thế văn hóa Việt Nam.

(5) Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động; Hoàn thiện thể chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; Đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; Thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa; Vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; Thực hiện các phong trào, cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội và các tổ chức thành viên phát động, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong cộng đồng dân cư...

(6) Bằng chương trình, kế hoạch, đề án, chính sách và kết quả triển khai tại địa phương, đơn vị; Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hay, sáng tạo của các địa phương, tổ chức, cộng đồng hợp tác xã trong xây dựng đời sống văn hóa; tư liệu hóa các mô hình văn hóa tiêu biểu để nhân rộng; biểu dương, tôn vinh...; Phê phán các biểu hiện lệch chuẩn, thương mại hóa...

(7) Nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và định hướng dư luận xã hội, kịp thời cung cấp thông tin chính thống, tạo sự đồng thuận xã hội trong triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW; Đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết số 80-NQ/TW...

3. Tuyên truyền, vận động cán bộ, thành viên và người lao động trong hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã tích cực tham gia hưởng ứng các phong trào thi đua, các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, địa phương, ngành. Chủ động phối hợp với các cơ quan

thông tấn, báo chí của Trung ương và địa phương tổ chức tuyên truyền Nghị quyết 80-NQ/TW theo các nội dung cụ thể, gắn với các hoạt động thực tế của Liên minh Hợp tác xã các tỉnh, thành phố, văn phòng, các ban, đơn vị trực thuộc Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.

+ *Ban Tuyên truyền và Tạp chí Kinh doanh*: Đăng tải các nội dung về việc tuyên truyền Nghị quyết 80-NQ/TW trên Trang thông tin điện tử Liên minh Hợp tác xã Việt Nam và Tạp chí kinh doanh.

+ *Trang thông tin điện tử Liên minh HTX tỉnh, thành phố, các đơn vị trực thuộc*: Đăng tải các nội dung tuyên truyền về Nghị quyết 80-NQ/TW.

4. Kịp thời nắm chắc tình hình tâm tư của cán bộ, thành viên và người lao động về chủ trương triển khai thực hiện Nghị quyết 80-NQ/TW. Chủ động phát hiện những vấn đề nhạy cảm, phức tạp phát sinh, kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền và phối hợp giải quyết theo quy định.

Tài liệu: Hướng dẫn số 32/HD-MTTW-BTT ngày 12/03/2026 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về việc tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam được đăng tải trên Trang thông tin điện tử Liên minh HTX Việt Nam- vca.org.vn và Tạp chí Kinh doanh- vnbusiness.vn./

Nơi nhận:

- Như trên;
- UB TWMTTQVN (để b/c);
- Thường trực LMHTXVN;
- Trang TTĐT LMHTXVN;
- Tạp chí Kinh doanh;
- Lưu: VT, BTT.



Đình Hồng Thái

Số: **32** /HD-MTTW-BTT

Hà Nội, ngày **12** tháng 03 năm 2026

HƯỚNG DẪN

Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

Căn cứ Hướng dẫn số 08-HD/BTGDVTW ngày 03/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương; Hướng dẫn số 06-HD/BTG&DV ngày 10/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể Trung ương; Hướng dẫn số 05-HD/BTG&DV ngày 09/03/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Cơ quan Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (*viết tắt là Nghị quyết số 80-NQ/TW*), Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam hướng dẫn tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn hệ thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, sự đồng thuận trong Nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững đất nước; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể các cấp, trước hết là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

2. Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển trong đoàn viên, hội viên và Nhân dân; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; phát huy sức mạnh của khối đại đoàn kết toàn dân tộc góp phần xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại.

3. Công tác tuyên truyền cần bám sát quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp được xác định trong Nghị quyết số 80-NQ/TW, gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng; cụ thể hoá trong triển khai thực hiện, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và thực tiễn các địa phương, đơn vị; triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả; chú trọng vai trò của báo chí, thông tin cơ sở, nền tảng số, nắm bắt dư luận xã hội; đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng

- Phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo.

- Gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm nhìn chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW

- Nhấn mạnh yêu cầu đặt ra của văn hóa “đi trước soi đường” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển, định hướng các giá trị và chuẩn mực xã hội, để văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc, sức mạnh nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia, góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng và Nhà nước, tăng cường đồng thuận xã hội; đồng thời khẳng định vai trò của văn hóa trong nâng cao năng lực cạnh tranh và xây dựng bản sắc quốc gia trong bối cảnh toàn cầu hóa.

- Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là “Ngày Văn hóa Việt Nam” - ngày nghỉ lễ tôn vinh giá trị văn hóa dân tộc, tạo điều kiện để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và động viên đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, người làm công tác văn hóa phát huy sức sáng tạo; là sự kiện có ý nghĩa lan tỏa toàn quốc, góp phần nâng cao nhận thức xã hội về vai trò của văn hóa, khơi dậy niềm tự hào dân tộc và thúc đẩy phát triển văn hóa bền vững trong thời kỳ hội nhập.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết số 80-NQ/TW

- Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững.

- Phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại.

- Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa sức mạnh của văn hóa, con người Việt Nam và khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

4. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm: Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa quốc gia; hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt trong năm 2026; đẩy mạnh bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa dân tộc; bảo đảm bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách hằng năm cho văn hóa; phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GDP (năm 2030) và 9% (năm 2045); xây dựng thương hiệu quốc gia về công nghiệp văn hóa... góp phần nâng cao sức mạnh mềm và vị thế văn hóa Việt Nam.

5. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm

- Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới.

- Hoàn thiện thể chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa.

- Đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo.

- Thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa.

- Vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

- Thực hiện các phong trào, cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội và các tổ chức thành viên phát động, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong cộng đồng dân cư.

- Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội đối với việc ban hành, thực thi chính sách văn hóa; kịp thời kiến nghị giải pháp từ thực tiễn cơ sở.

6. Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết 80-NQ/TW

- Tăng cường tuyên truyền, phản ánh việc cụ thể hóa Nghị quyết bằng chương trình, kế hoạch, đề án, chính sách và kết quả triển khai tại địa phương, đơn vị.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hay, sáng tạo của các địa phương, tổ chức, cộng đồng dân cư trong xây dựng đời sống văn hóa; tư liệu hóa các mô hình văn hóa tiêu biểu để nhân rộng; biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa dân tộc, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

- Phê phán các biểu hiện lệch chuẩn, thương mại hóa, chạy theo hình thức trong hoạt động văn hóa; góp phần định hướng các giá trị văn hóa tiến bộ, nhân văn trong xã hội.

7. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận xã hội

- Nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và định hướng dư luận xã hội trong Nhân dân liên quan đến các chính sách, chủ trương của Đảng về văn hóa; ứng dụng công nghệ số trong theo dõi, phân tích dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, tạo sự đồng thuận xã hội trong triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW.

- Đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết số 80-NQ/TW; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và giữ gìn các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức quán triệt, học tập, gắn quán triệt với xây dựng chương trình, kế hoạch hành động của cấp ủy, cơ quan, đơn vị; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình và trách nhiệm thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, phát thanh - truyền hình, công/trang thông tin điện tử; tăng tuyển tin, bài, chuyên trang, chuyên mục; chú trọng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, truyền thông số đảm bảo phù hợp từng nhóm đối tượng.

3. Tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống; phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, văn nghệ sĩ, trí thức và người có ảnh hưởng (KOLs); tăng cường các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là đoàn viên, hội viên.

4. Tổ chức tọa đàm, diễn đàn, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề...; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

5. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, liên hoan, cuộc thi tìm hiểu...; tôn vinh giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

6. Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan (pano, áp phích, khẩu hiệu...); bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ, phù hợp không gian văn hóa và mỹ quan tại cơ quan, đơn vị...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các ban, đơn vị Cơ quan Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam

1.1. Ban Tuyên giáo

- Chủ trì tham mưu Ban Thường trực các nội dung triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW trong hệ thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến quan điểm, chủ trương của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Định hướng công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông của Mặt trận; phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương tăng cường thông tin, tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Nghị quyết, phản ánh sinh động các phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở. Đồng thời chú trọng phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình tiêu biểu, cách làm sáng tạo, các tập thể, cá nhân điển hình trong xây dựng và phát triển văn hóa trong cộng đồng.

- Chủ động nắm bắt, tổng hợp, phản ánh tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến việc triển khai thực hiện Nghị quyết; kịp thời tham mưu định hướng thông tin, tuyên truyền, góp phần tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong hệ thống Mặt trận và trong xã hội. Đồng thời phối hợp với các cơ quan chức năng cung cấp thông tin chính thống, góp phần đấu tranh với các quan điểm sai trái, xuyên tạc về đường lối, chủ trương của Đảng trong lĩnh vực văn hóa.

- Nghiên cứu, đề xuất các hoạt động văn hóa gắn với phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Tham mưu tổ chức các hội nghị tuyên truyền, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên của Mặt trận các cấp nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các chủ trương của Đảng về phát triển văn hóa.

1.2. Ban Dân chủ, Giám sát và Phản biện xã hội

- Tham mưu, hướng dẫn hệ thống Mặt trận các cấp phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội đối với việc triển khai các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển văn hóa; phối hợp thực hiện các hoạt động phản biện xã hội đối với các dự thảo cơ chế, chính sách, chương trình, đề án liên quan đến lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người Việt Nam và phát triển môi trường văn hóa lành mạnh.

- Tăng cường giám sát việc thực hiện các chính sách, pháp luật về bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, phát triển các thiết chế văn hóa và bảo đảm quyền tiếp cận, hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

1.3. Ban Công tác xã hội

- Tham mưu triển khai lồng ghép nội dung thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW với các chương trình, hoạt động an sinh xã hội, chăm lo đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân và các cuộc vận động, phong trào do Mặt trận chủ trì; vận động các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tích cực tham gia các hoạt động xã hội, góp phần xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, đoàn kết, nghĩa tình trong cộng đồng.

- Hướng dẫn hệ thống Mặt trận các cấp gắn việc thực hiện các chính sách an sinh xã hội, giảm nghèo bền vững, chăm lo các đối tượng yếu thế với việc xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư; khuyến khích phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp trong gia đình và cộng đồng, góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

1.4. Ban Dân tộc và Tôn giáo

- Chủ trì, tham mưu triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động đồng bào các dân tộc thiểu số, các tổ chức tôn giáo, chức sắc, chức việc, tín đồ các tôn giáo tích cực tham gia thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển văn hóa; góp phần bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc, xây dựng đời sống văn hóa lành mạnh trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số và các cơ sở tôn giáo.

- Phối hợp hướng dẫn hệ thống Mặt trận các địa phương phát huy vai trò của người có uy tín trong cộng đồng dân tộc thiểu số, các chức sắc, chức việc tôn giáo trong tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tăng cường đoàn kết, gắn bó trong cộng đồng.

1.5. Ban Đối ngoại Nhân dân

- Tham mưu triển khai các hoạt động đối ngoại nhân dân nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người và các giá trị văn hóa tốt đẹp của Việt Nam với bạn bè quốc tế; tăng cường giao lưu văn hóa, hợp tác quốc tế trong lĩnh vực văn hóa thông qua các kênh đối ngoại nhân dân.

- Phối hợp vận động cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức, cá nhân quốc tế tham gia bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa dân tộc; góp phần lan tỏa bản sắc văn hóa Việt Nam, củng cố tình đoàn kết, hữu nghị giữa Nhân dân Việt Nam với Nhân dân các nước.

1.6. Các ban, đơn vị khác thuộc Cơ quan Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW gắn với nhiệm vụ công tác của từng ban, đơn vị. Đồng thời, tăng cường lồng ghép nội dung của Nghị quyết vào các chương trình, đề án, phong trào thi đua, cuộc vận động do Mặt trận chủ trì, phát động.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan trong việc triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia xây dựng và phát triển văn hóa; kịp thời phát hiện, đề xuất các giải pháp, sáng kiến nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện Nghị quyết trong hệ thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

2. Các tổ chức chính trị - xã hội và các tổ chức thành viên

- Xây dựng chương trình, kế hoạch tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực hoạt động và đối tượng tập hợp của từng tổ chức, chủ động cụ thể hóa các nội dung của Nghị quyết thành chương trình hành động, kế hoạch công tác phù hợp; đồng thời lồng ghép việc tuyên truyền, triển khai Nghị quyết vào các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động, các chương trình phối hợp do tổ chức mình chủ trì hoặc tham gia thực hiện.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức của đoàn viên, hội viên và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững đất nước; khẳng định văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu vừa là động lực của sự phát triển. Qua đó, phát huy vai trò nòng cốt của các tổ chức chính trị - xã hội trong vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong gia đình, cộng đồng và xã hội; thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc, góp phần xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu của thời kỳ mới.

- Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội và các tổ chức thành viên trong việc phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình tiêu biểu, cách làm sáng tạo trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; vận động đoàn viên, hội viên tham gia bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa, môi trường văn hóa lành mạnh trong học tập, lao động, sản xuất và sinh hoạt xã hội. Gắn việc triển khai thực hiện Nghị quyết với các hoạt động chăm lo đời sống vật chất, tinh thần của đoàn viên, hội viên và Nhân dân, qua đó góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Tham gia giám sát và phản biện xã hội đối với việc xây dựng và tổ chức thực hiện các chủ trương, chính sách về phát triển văn hóa; chủ động nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, hội viên và Nhân dân, kịp thời phản ánh với Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các cơ quan có thẩm quyền. Thông qua các hoạt động tuyên truyền, vận động, đối thoại và tập hợp ý kiến Nhân dân, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao hiệu quả thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, thúc đẩy phát triển

văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

3. Cơ quan, đơn vị báo chí thuộc hệ thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, mở các chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài phản ánh việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; tập trung tuyên truyền sâu rộng quan điểm, chủ trương của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, đồng thời phản ánh sinh động thực tiễn đời sống văn hóa trong xã hội, các phong trào, cuộc vận động do Mặt trận, các tổ chức chính trị - xã hội và các tổ chức thành viên phát động.

- Tăng cường tuyên truyền, phát hiện và lan tỏa các mô hình hay, cách làm sáng tạo, các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; cổ vũ các giá trị văn hóa tốt đẹp, truyền thống nhân văn, tinh thần đoàn kết của dân tộc. Chú trọng các bài viết phân tích, bình luận, trao đổi học thuật nhằm làm rõ vai trò của văn hóa trong phát triển đất nước, nâng cao nhận thức của các tầng lớp Nhân dân về nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa. Xây dựng các sản phẩm truyền thông tuyên truyền trên nền tảng số sáng tạo, phù hợp.

- Tích cực đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc liên quan đến đường lối, chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa. Thông qua hoạt động báo chí - truyền thông, góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân, tạo sự đồng thuận xã hội và lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp trong cộng đồng.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các tỉnh, thành phố

- Chỉ đạo triển khai công tác tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị trong hệ thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các tỉnh, thành phố; xây dựng, ban hành kế hoạch, văn bản hướng dẫn tổ chức thực hiện phù hợp với điều kiện, tình hình thực tiễn của từng địa phương; bảo đảm công tác tuyên truyền được triển khai đồng bộ, thống nhất, hiệu quả.

- Chủ động phối hợp với cấp ủy, chính quyền, các tổ chức thành viên và các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, quán triệt nội dung Nghị quyết tới đội ngũ cán bộ Mặt trận, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân; lồng ghép nội dung thực hiện Nghị quyết vào các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước, các chương trình phối hợp thống nhất hành động của Mặt trận ở địa phương, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc và củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Nghiên cứu xây dựng mô hình điểm về đời sống văn hóa hoặc mô hình tuyên truyền về văn hóa và con người của địa phương, trên cơ sở đó đánh giá, rút kinh nghiệm và nhân rộng các mô hình hiệu quả, góp phần nâng cao chất lượng đời sống văn hóa và quảng bá hình ảnh con người địa phương.

- Nắm bắt dư luận xã hội, phản ánh kịp thời tình hình tư tưởng, tâm tư, nguyện vọng của các tầng lớp Nhân dân liên quan đến việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị; phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc

cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội; phát hiện, phản bác các thông tin, quan điểm sai lệch, xuyên tạc liên quan đến các chính sách của Đảng, Nhà nước về công tác văn hóa, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, củng cố niềm tin của Nhân dân và tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc trong hệ thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

- Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam trong việc tham gia góp ý xây dựng và tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách, chương trình, đề án về phát triển văn hóa tại địa phương; tăng cường giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật về văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa, bảo đảm quyền hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

- Chú trọng phát hiện, biểu dương và nhân rộng các mô hình tiêu biểu, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư; phát huy vai trò của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, người có uy tín trong cộng đồng, chức sắc, chức việc tôn giáo trong tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Văn hóa đi trước soi đường, thâm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!
2. Văn hóa là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!
3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!
4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững đất nước!
5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!
6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!
7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!
8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!
9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!
10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!
11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!
12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!
13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!
14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đề nghị các ban, đơn vị Cơ quan Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị xã hội, các tổ chức thành viên, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các tỉnh, thành phố, các đơn vị báo chí thuộc hệ thống Mặt trận triển khai thực hiện đảm bảo mục đích, yêu cầu và nội dung đề ra; kết quả thực hiện Nghị quyết được tổng hợp trong báo cáo 6 tháng, năm gửi về Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (qua Ban Tuyên giáo, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam) để theo dõi, tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch UBTW MTTQ VN (để báo cáo);
- Ban Thường trực UBTW MTTQ VN;
- Đảng ủy MTTQ, các đoàn thể TW;
- Đảng ủy CQ UBTW MTTQ VN;
- Ủy ban MTTQ VN các tỉnh, thành phố;
- Các tổ chức CTXH; các tổ chức thành viên;
- Các ban, đơn vị Cơ quan UBTW MTTQ VN;
- Các đơn vị báo chí thuộc hệ thống MTTQ VN;
- Thư ký Chủ tịch; Thư ký PCT-TTK;
- Lưu: VT, BTG.

TM. BAN THƯỜNG TRỰC
PHÓ CHỦ TỊCH - TỔNG THƯ KÝ



Hà Thị Nga